

Aldwin DE FAVERI - Community Manager / Infographiste

345 rue Jean Ursule Devals - 82000 MONTAUBAN

06 40 71 73 55 - defaveri.a@gmail.com

www.thelandingcompany.fr

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2021 - Aujourd'hui

Gérant de The Landing Company - Agence Digitale Web

Formateur auprès de ThaïsForma - Centre de formation (Albi)

Membre de LA COLLAB, collectif national de Freelances : Projets divers

2020 : Création de l'entreprise « The Landing Company » - Service de Community Manager / infographiste / formateur Freelance

2019 – 2020

Consultant Webmarketing : Transition professionnelle, suivi CCI82

2017 – 2019 (1 an et 10 mois)

Chargé de Tourisme Digital - Office de tourisme du Quercy Caussadais (82)

Gestion de projets : Appel d'offre, construction, suivi et développement du site internet, syndication de base de données (Constellation). Création de charte graphique.

Référent numérique : Gestion photothèque, veille, audit interne.

Community management : Plan de communication, veille, e-reputation, rédaction de newsletters, organisation de jeux-concours.

Graphisme / Infographie : Prints, visuels web, visuels publicitaires.

Autres compétences : Gestion de caisse, régisseur suppléant, gestion des objets touristiques, organisation d'événements touristiques et d'expositions d'Art.

2016 – 2017 (6 mois)

Assistant - second de cuisine - VIVE Cooking School (Sydney)

Gestion de groupe. Résistance à la pression.

Webmastering et conseils : Amélioration de l'ergonomie du site pour M. Tan, responsable de l'entreprise

2016 (3 mois)

Agent polyvalent - Base de loisirs de Saint-Sardos (31)

Gestion de groupe (dont animation et encadrement, sensibilisation à la sécurité) / Accueil / Caisse

2014 – 2015 (1 an)

Chargé d'accueil / Communication - Musée-Forum de l'Aurignacien (31)

Community management : Veille, gestion e-réputation. Gestion de la page Facebook & Google. Mise en place d'un plan de communication.

Webmastering : Gestion, création, et mise à jour des contenus du site internet.

Graphisme / Infographie : Création de prints, visuels web, visuels publicitaires, produits dérivés, kakémonos grand format.

Magasinage : Gestion du stock boutique du Musée-forum - Régisseur suppléant.

2014 (6 mois) – Service Civique

Community management : Lancement de la page Facebook de l'Office de Tourisme

e-tourisme : Réflexion sur le mouvement des Greeters en Terres d'Aurignac, réflexion sur le fonctionnement du futur site, **élaboration d'un cahier des charges**.

Graphisme : Création de supports visuels pour «Les Médiévales - Edition 2014»

HOBBIES

Voyages en Europe : U.K, Espagne, Sicile, Italie, Belgique, Allemagne, Rep. Tchèque, Malte & Dom-Tom : Martinique

Océanie : Australie (PVT)

Bénévolat : Secours Populaire

Photographie : Macro & Gestes techniques



FORMATION

2012-2013

LICENCE PRO. NTIC APPLIQUÉES AU TOURISME - ISTHIA

(Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)

Gestion de projet commun - Graphisme - Communication - Programmation

2010-2012

BTS ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUE LOCALE

LYCEE CHAPTAL

Gestion de projets / Evènements / Guidage / Salons

2007-2010

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE

COMPETENCES

Profil créatif expérimenté.

Sensibilité graphique.

Maîtrise des Réseaux sociaux et des stratégies de communication digitales.

Gestion de projets : Projets web, refonte de site.

Veille concurrentielle.

Maîtrise de la chaîne graphique et numérique.

Compétences rédactionnelles.

WEB

Technique de community management

Rédaction de contenu

IMAGE

Shooting photo / création de prints / Produit dérivés

MULTIMEDIA

Adobe Creative Suite

Office : Word, Excel, Powerpoint

PAO / Webdesign : Photoshopp, illustrator

Vidéo : Première (notions de base)

Intégration : HTML5, CSS

CMS : Wordpress

Website builder : Elementor